

ACTIVITAT

IV Jornada de creativitat i tendències

11 d'abril de 2019 al Museu del Disseny



JORNADA DE CREATIVITAT & TENDÈNCIES

Quarta edició d'aquesta Jornada que vol acostar les idees, conceptes i pràctiques innovadores de les grans tendències del mercat a un públic de professionals del disseny i de les indústries creatives.

Enguany **l'emoció i l'experiència multisensorial** són el nucli central de les conferències, tallers i propostes de la jornada.

Actualment ens trobem immersos en un context creatiu dominat pel coneixement sensible, en el qual les emocions prenen protagonisme. Es defugen les dades empíriques i matemàtiques, considerades massa racionals, i es fan propostes que atorguen rellevància a la vessant més sensible de l'ésser humà.

Els creatius de totes les àrees s'adrecen a públics objectius ben diversos i cal que facin especial incidència en aquest fet creant experiències i vivències multisensorials i immersives. Cal oferir als consumidors propostes en les quals ells siguin els protagonistes per tal d'augmentar la notorietat i empatia envers la marca o el producte.

Amb les propostes d'aquesta IV Jornada de creativitat i tendències volem posar de manifest la necessitat d'establir un lligam essencial entre la creativitat i les experiències multisensorials per tal de generar empatia i activar la seducció.

Com a cap de cartell comptarem amb el sociòleg i filòsof **Gilles Lipovetsky** que a la seva *masterclass* "**Capitalisme artista i el consum de l'experiència**" abordarà com s'organitza el capitalisme de l'hiperconsum sobre la base de consideracions estètiques relacionades amb la seducció, l'afecte, la sensibilitat o les emocions, i com això es tradueix en la superabundància d'estils, dissenys o imatges. Com a consumidors busquem qualitat de vida, una existència estetitzada i experiències que es renoven sense fi.

Com cada any, comptarem també la visió de futur d'una empresa referent en l'anàlisi de les tendències. Amb prop de 20 anys d'experiència en el sector, els britànics **WGSN** oferiran la seva visió "**Emotions 2.0**". Isabel Mesa, Country Manager de WGSN Spain + Portugal, aprofundirà en les estratègies pels

propers anys per crear vincles amb els consumidors i oferir-los experiències de consum que apel·lin a les emocions.

Descobrirem de la mà d'**Itziar Pobes** de l'estudi **We Question Our Project** les últimes tendències en investigació d'usuari i disseny de serveis, i membres l'equip creatiu d'I+D de **Mango** explicaran com la marca treballa l'*Storytelling* interactiu, com es generen propostes d'experiència sorprenents, immersives i participatives per als públics.

Els creatius de l'estudi **ESPADAYSANTACRUZ** compartiran la seva recerca per connectar marques amb públics a través del *Visual storytelling* fent ús de prototips, instal·lacions i experiències que dissenyen i produeixen. Mostraran una selecció de projectes, encàrrecs i casos reals, des d'on desgranaran com treballen, quins objectius busquen i quin lloc ocupen disseny i tecnologia en els seus projectes.

Per la tarda, els **tallers proposaran experiències creatives col·lectives** per endinsar-nos en diferents àrees de creació, com la ceràmica, els papers pintats, la gràfica o la costura. Explorarem passat, present i futur de la mà d'artistes i dissenyadors a través de peces de la col·lecció del Museu del Disseny que serviran d'inspiració.

TALLER 1

Tea for two

L'essència de la cerimònia de té es condensa en el terme "*Ichigo Ichie*" que es tradueix per "només un cop a la vida". Això vol dir que la trobada entre l'amfitrió i els seus convidats serà única i no es tornarà a repetir, per això cal preparar la cerimònia del té amb la màxima hospitalitat i agraïment. Cal preparar amb cura la tria de la tassa, els dolços que se serviran, la flor, la temperatura de l'aigua, el silenci, l'espai on es farà.

Pensant en aquest exquisit ritual i inspirant-se en peces històriques de jocs de té i vaixelles de la col·lecció del Museu del Disseny, els participants podran dissenyar una tassa i donar-li forma amb argila, que serà per a alguna persona amb qui compartir un moment únic a la vida.

Conductores del taller:

Yukiko Murata treballa en diversos camps artístics i des de múltiples vessants: realitza peces utilitàries, escultures, fa disseny, interiorisme, arquitectura i també es dedica a la docència. Els seus materials són principalment la ceràmica i el vidre.

Gràcies al seu entorn d'infància i d'adolescència va aprendre de la seva mare, professora d'Ikebana, l'art floral japonès, i de la seva mestra, la cerimònia de té.

Isabel Fernández del Moral és conservadora de Ceràmica del Museu del Disseny.

TALLER 2

Crear amb els cinc sentits. Introducció al procés creatiu

Tot partint del procés creatiu i reflexiu de l'artista Rosa Cortiella quan comença un treball- com pren decisions sobre la forma, el color, les textures, els materials i altres aspectes-, els participants faran un projecte per crear una peça de vaixel·la.

El xef elabora les seves creacions a partir d'un concepte, tot desenvolupant un discurs per convertir el moment gustatiu, olfatiu, visual i tàctil del comensal en una experiència extraordinària que també s'aconsegueix amb una acurada presentació. La ceràmica, per la seva versatilitat, aporta una singularitat estètica en les textures i els colors que amb d'altres materials no és possible d'aconseguir. En veurem exemples de peces de la Col·lecció de Ceràmica contemporània del Museu del Disseny.

Conductors del taller:

Rosa Cortiella és una artista polifacètica que treballa la ceràmica fugint dels convencionalismes i tecnicismes propis d'aquest camp. S'enfronta a l'obra des de la seva ideologia conceptual, original i única a partir de la qual produeix, entre altres objectes, escultures i peces utilitàries. Treballa l'argila amb la finalitat d'elaborar no només tipologies diferents sinó també noves tècniques d'expressió.

Josep Capsir és tècnic de Col·leccions del Museu del Disseny de Barcelona

TALLER 3

WORKSHOP MATÈRIC: Re-pensant amb materials

Amb aquest workshop, ens posarem unes noves ulleres per a observar i reinterpretar el món del disseny. Una nova mirada per a deixar-nos sorprendre per materials, objectes, tècniques, processos, crisis i errors.

Veurem com tot això es pot aplicar a resultats en tot tipus de suports i llenguatges gràfics, tals com targetes de visita, des de la creativitat, la investigació i l'experimentació.

Conductores del taller:

Marina Salazar és graduada en Disseny Gràfic, Màster en Motion Graphics i Màster Universitari en Investigació i Experimentació en Disseny a l'Escola Bau. Màster en PostGràfica (by Mucho). Té una llarga trajectòria com a *freelance* i col·labora en estudis per a projectes de *packaging, marketing, branding, il·lustració*, etc. Dona importància al treball personal, per investigar i experimentar amb noves tècniques i llenguatges gràfics. Es defineix com minimalísta barroca, una mica kitsch, i li encanten els exercicis de creativitat.

Isabel Cendoya és conservadora de Gràfica del Museu del Disseny de Barcelona

TALLER 4

Raport: un disseny repetit en llarg i ample

A partir de la contemplació de diversos papers pintats del segle XIX i XX de la col·lecció del Museu, es proposa investigar sobre les tendències en decoració de parets per concebre i dissenyar un paper pintat, el revestiment d'interior més popular dels nostres temps.

Conductors del taller:

Mitos Bermejo és un empresari d'àmplia experiència en el món de la decoració d'interiors. Arquitecte (UPC), ha estat soci fundador de **Tres Tintas Barcelona**, la històrica empresa barcelonina dedicada al paper pintat que ha administrat com a Gerent CEO i com a responsable del disseny i la producció de les col·leccions de paper pintat fins a l'any 2017. És, també, fundador de l'estudi-botiga de disseny d'interiors **OOHMYWALL**.

Rosend Casanova és tècnic de Col·leccions del Museu del Disseny de Barcelona.

TALLER 5

Stitching missives

En aquests dies en què sembla que els missatges només els editem i veiem en pantalles deixarem que els nostres dits experimentin altres maneres de crear missatges i ho farem amb diferents tipus de punt de brodat.

Podrem gaudir dels plaers de fer les nostres pròpies marques brodades, potser amagades i destinades només als nostres ulls, o bé ornamentades per a ser llegides pels altres. I ho farem tot observant exemples històrics de la inclusió de paraules en teles i peces, des de bosses secreteres del s.XVI a guants, mitges o mocadors del s.XIX.

Conductores del taller:

Annie Michie és una artista britànica instal·lada a Barcelona. Va realitzar un Màster en Belles Arts a la Universitat Goldsmiths de Londres. Ha participat a l'exposició *The Subversive Stitch* el 1988 i al 2010 a la publicació *Quilts* del Victoria & Albert Museum. Ha organitzat diferents exposicions individuals a Barcelona i altres ciutats, i ha estat guardonada amb diferents premis. Actualment és professora de l'Escola Massana i de l'IES Study Abroad. També fa classes de brodat a l'IED en el Màster de Disseny de Moda.

Sílvia Ventosa és conservadora de Tèxtil i Moda del Museu del Disseny de Barcelona.

La Jornada està especialment dirigida a un públic professional vinculat a diferents sectors creatius.

Lloc: Museu del Disseny de Barcelona- Auditori i altres espais

Data: dijous 11 d'abril de 2019

Horari: 9.30 a 18h (Acreditació a partir de les 9:15 h)

Preus:

Conferències matí + dinar+ taller: Entrada general 50 € / entrada reduïda 35 €

Conferències matí: Entrada general 35 € / entrada reduïda 24,5 €

*Entrada reduïda: (amb l'acreditació corresponent): Persones a l'atur, estudiants, docents, posseïdors de la Targeta Rosa reduïda, posseïdors del carnet del Centre de Documentació

Compra d'entrades al web del Museu

Contacte premsa Museu del Disseny

Divina Huguet

premsa.museudeldisseny@bcn.cat

932 566 848