



XXI CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN DE CERAMOLOGÍA

REFLEXIONES SOBRE LA CERÁMICA: PRESENTE, PASADO Y FUTURO

MUSEU DEL DISSENY DE BARCELONA. Del 4 al 6 de diciembre de 2018.

Espacio: Auditorio del Museu del Disseny. Pl. de les Glòries Catalanes, 37, 08018 Barcelona

En el transcurso de las últimas décadas numerosos Museos de Cerámica han visto transformar sus objetivos, su presentación, sus funciones y su proyección pública: unos han sido dirigidos hacia el ámbito del diseño (Museu del Disseny de Barcelona, futuro Museo de las Artes, Arquitectura, Diseño y Urbanismo (MAADU), etc.). Otros, han potenciado su proyecto en el marco territorial, sobre todo en aquellas ciudades históricamente relacionadas con la producción cerámica: La Cité de la Céramique de Sèvres, el Terracotta Museu de la Bisbal, El Museo del Azulejo de Onda, el Museu de l'Alcora y su actual proyecto de recuperación de los espacios fabriles... Grandes museos y colecciones desarrollan también nuevos proyectos enfocados a tratar la cerámica como un valor en alza: Victoria and Albert Museum en Londres, Hispanic Society en Nueva York, o el Museo Nacional de Cerámica González Martí, en Valencia. En este mismo contexto, muchos museos de cerámica con objetos patrimoniales o industriales están trabajando en la actualidad para ampliar sus colecciones en el ámbito de la creación contemporánea en cerámica, ya sea artística, en diseño de producto o en el campo de la innovación y aplicación de nuevos materiales. También se desarrollan estrategias para ampliar la conexión con el público del Museo y en el papel de la institución como mediador cultural, promoviendo acciones de políticas inclusivas, perspectivas de género o aportando la multiculturalidad y la ampliación de miradas en las lecturas de sus colecciones. Éste es el modo en que los museos aceptan el reto de mantenerse al día en su papel social o en la actualización de sus contenidos. En la política de incremento de colecciones se promueven estrategias diversas que pocas veces pasan por la adquisición directa de obras. Algunos museos y centros lo consiguen con el fomento del mecenazgo o a través de la organización de concursos o de bienales de cerámica, como en Manises, l'Alcora o Esplugues; en otros casos mediante programas públicos como exposiciones temporales, como ha sido el caso de Tapas o Plats del Dia, en el Museu del Disseny de Barcelona, etc. En este marco tendrán cabida en el Congreso todas aquellas comunicaciones que aporten experiencias en torno a esta renovación, tanto de contenidos como en la acción pública de museos, colecciones u otras entidades relacionadas con la cerámica, que contribuyan a la promoción de la cerámica y aporten visiones de puesta en valor y modernización en argumentos y acciones. Se trata de convocar un foro de discusión donde se pongan de manifiesto nuevas estrategias a asumir por el Museo que permitan volver a poner la cerámica en el punto de mira de los diversos agentes que convergen en la acción de estas instituciones, desde la creación artística al coleccionismo y la investigación, y a su profesionales: artistas, diseñadores, artesanos, comunicadores, etc. Serán esenciales también las aportaciones relativas a los ámbitos de la educación y de la mediación cultural. Es decir, se plantea una puesta en común de todas aquellas propuestas y acciones, planteadas desde diferentes ámbitos y perspectivas, destinadas a volver a hacer visible la cerámica en nuestra sociedad reflexionando sobre el papel que en todo ello juega el Museo.

Presentación de propuestas de comunicaciones.

Se invita a participar en el Congreso mediante la presentación de comunicaciones. Las seleccionadas serán presentadas durante el Congreso, teniendo preferencia los estudios inéditos sobre cualquier aspecto de los recogidos en este Congreso, aunque también podrán ser admitidas contribuciones que aborden otros aspectos de la ceramología española. **Para presentar una comunicación deberá enviarse antes del 15 de noviembre un resumen de la comunicación, que no deberá superar las 400 palabras, y los datos completos del autor/es y dirección de contacto a la dirección electrónica de la AC:**

secretaria@ceramologia.org

PROGRAMA

Martes 4 de diciembre

09:00 h. Recepción de congresistas y entrega de documentación.

09:30 h. Presentación del Congreso, Pilar Vélez, Directora del Museu del Disseny, y Jaume Coll Conesa, Presidente de la Asociación de Ceramología.

10:00 h. Primera ponencia. *Museos y educación: ¿Qué puede ofrecer el Museo al mundo de la educación?* Ponente: Carmina Borbonet (Responsable de los Servicios Educativos y Actividades del Museu del Disseny de Barcelona).

11:00 h. Pausa para el café.

11:30 h. Mesa redonda:

Coordinador, Lluís Vallvé (Responsable de Programas de soporte artísticos del Consorci d'Educació de Barcelona), María José Sanz (Dir. de la escuela Superior de Cerámica de Manises), Ester Fuertes (Técnico en educación artística del MNAC Museo Nacional de Arte de Cataluña) Rosa Cortiella (Artista ceramista).

2:30 h. 1ª Sesión de Comunicaciones.

14:00 h. Almuerzo.

16:00 h. Segunda Ponencia. *Museos y creatividad. ¿Qué esperan los creadores, diseñadores y artistas de los museos?* Ponente: Jesús Ángel Prieto (Profesor de historia y teoría del arte de l'Escola Massana de Barcelona).

17:00 h. Mesa redonda: Coordinador David Places (Técnico de Promoción Cultural del Centre d'Artesania de Catalunya), Victoria Rabal (presidenta de l'A-FAD y directora del Museu Molí Paperer de Capellades), Madola (Artista ceramista), Jordi Marcet (Artista ceramista y Presidente de la Associació de Ceramistes de Catalunya).

18:00 h. 2ª Sesión de Comunicaciones.

19:00 h. Asamblea General de la AC (solo para socios).

Miércoles 5 de diciembre

09:30 h. Tercera ponencia. *Museos de cerámica en el ámbito cultural actual. Misión e integración en la sociedad de hoy.* Ponente: Isabel Fernández del Moral (Conservadora de la Colección de Cerámica del Museu del Disseny de Barcelona).

10:30 h. Mesa redonda: Coordinador, Jaume Coll, Director del Museo Nacional de Cerámica González Martí, Pilar Vélez (Directora del Museu del Disseny de Barcelona), Francesc Chiva (Asociación de Amigos del Museo de l'Alcora, y Josep Pérez Camps (ex director del Museo de Cerámica de Manises).

3ª Sesión de Comunicaciones.

14:00 h. Almuerzo.

16:00 h. Cuarta Ponencia. *Museos y colecciones y colecciones sin museo.* Ponente: Ángel Sánchez-Cabezudo (Dr. en Historia del Arte y coleccionista)

17:00 h. Mesa redonda: Coordinador, Alfons Romero (Presidente de la Associació Catalana de Ceràmica), Eladi Grangel Nebot (Director del Museo de l'Alcora), Xavier Rocas (Director del Terracotta Museu de la Bisbal) M^a Antonia Casanovas (Historiadora del arte. Especialista en ceràmica. Responsable de las colecciones de ceràmica de la Fundació La Fontana).

18:00 h. Presentación de Publicaciones:

19:00 h. Inauguración de la exposición temporal: "El boom de la publicidad".

Jueves 6 de diciembre:

9:30 h. Visitas a los museos de Martorell: l'Enrajolada-Casa Museo Santacana y Municipal Vicent Ros, que tienen importantes colecciones de ceràmica (organiza Associació Catalana de Ceràmica).

14:00 h. Almuerzo.

Presentación de comunicaciones

Se invita a participar en el Congreso mediante la presentación de comunicaciones. Las que resulten seleccionadas serán presentadas durante el Congreso, teniendo preferencia los estudios inéditos sobre cualquier aspecto de los recogidos en este Congreso; aunque también podrán ser admitidas contribuciones que aborden otros aspectos de la ceramología española. **Para presentar una comunicación deberá enviarse antes del 15 de noviembre un resumen de la comunicación con un máximo de 400 palabras, y los datos completos del autor/es y dirección de contacto a la dirección electrónica siguiente:**

secretaria@ceramologia.org

Inscripción:

La inscripción a este congreso deberá realizarse antes del día **25 de noviembre**.

Cuota de inscripción general 30 €. Estudiantes con acreditación 10 €.

Tendrán inscripción gratuita los miembros de la AC que estén al corriente del pago de la cuota de socio. Igualmente, disponen de inscripción gratuita uno de los autores de cada una de las comunicaciones aceptadas. *En cualquier caso, es imprescindible inscribirse antes de la fecha límite.*

Información y recepción de inscripciones:

secretaria@ceramologia.org / www.ceramologia.org